

SEO | Webmarketing

Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO) ist ein Fachbegriff für Maßnahmen, die dazu dienen, dass Websites auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen.

Nach einer Analyse Ihrer Website erstelle ich für Ihre Homepage ein Konzept aus verschiedenen Komponenten. So erreichen Sie deutlich bessere Treffergebnisse bei den wichtigen Suchmaschinen wie zum Beispiel Google oder Yahoo.

Nutzen Sie weitere Komponenten eines strategischen Webmarketings.

Webmarketing

Für Ihr Webmarketing biete ich z.B. folgende Leistungen an:

- Einrichtung von AdWords - werben Sie zum Beispiel auf Google für Ihr Unternehmen

Ungeachtet der Höhe Ihres Budgets können Sie Ihre Anzeigen schalten. Sie zahlen nur dann, wenn Ihre Anzeigen angeklickt werden.

- Einrichtung von Google Analytics zur Analyse Ihrer Web-Besucher

Google Analytics bietet alle Funktionen, die man von einer anspruchsvollen Webanalyse erwarten kann. Darüber hinaus ist Google Analytics eng in AdWords integriert, sodass Sie Messdaten zur Rentabilität von AdWords anzeigen können.

Mit Google Analytics können Sie herausfinden, welche Keywords die interessantesten potenziellen Kunden anlocken, welcher Werbetext die Leser am besten anspricht und mit welchen Zielseiten und Inhalten Sie die meisten Umsätze machen.

- Einrichtung von Google AdSense – Finanzieren Sie Ihr Webangebot durch Werbung

Mithilfe von Google AdSense erzielen Sie über Ihre Website höhere Einnahmen und gestalten gleichzeitig die Online-Erfahrung Ihrer Besucher noch positiver. Google AdSense stellt automatisch Text- und Image-Anzeigen bereit, die genau auf Ihre Website und den Content Ihrer Website ausgerichtet sind. Dabei sind die Anzeigen so gut auf den Content Ihrer Website abgestimmt, dass die Besucher sie als nützlich empfinden.

- Einrichtung von Bannerkampagnen

- Erstellung von Newslettern

- Aufbau von Linkpartnern

Kontaktieren Sie mich bei weiteren Fragen.

Gerne berate ich Sie persönlich!